



Regulamin konkursu „CodeWeek z Jimu Robot”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu jest **portal edukacyjny MWS**, którego właścicielem jest spółka ViDiS SA z siedzibą w Bielanych Wrocławskich przy ul. Logistycznej 4 (55 – 040 Kobierzyce), nr KRS: 0000360399, nr NIP: 8992522420.
2. Fundatorem nagród w konkursie jest Organizator.
3. Akcja konkursowa organizowana jest za pośrednictwem portalu Facebook.
4. Konkurs jest przeprowadzany w celu promocji interaktywnych zestawów robotów Jimu Robot oraz profilu [Jimu Robot](#).
5. Niniejszy Regulamin dostępny jest na profilu [Jimu Robot](#), na stronie [mws.pl](#) oraz w siedzibie Organizatora.
6. Facebook, Inc. nie jest twórcą, administratorem ani sponsorem Konkursów oraz nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności za zgodność Konkursu z powszechnie obowiązującym prawem, w tym za ewentualne roszczenia uczestników Konkursu. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook.
7. Organizator ponosi pełną odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wydanie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu.
8. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009r., Nr 201, poz.1540 z późn. zm.).
9. Przystępując do konkursu, poprzez wysłanie zgłoszenia konkursowego, Uczestnik akceptuje postanowienia Regulaminu oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w Konkursie.

§ 2 ZASADY I CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs odbywa się w terminie: 14-20 października 2020 r. na profilu Jimu Robot (<https://www.facebook.com/Jimupolska/>) oraz za pośrednictwem adresu mailowego: kontakt@mws.pl.
2. Konkurs jest skierowany do dzieci i młodzieży w wieku **8-12 lat**. Odpowiedzi mogą być nadesłane przez Autora pracy (ucznia) lub jego rodzica, opiekuna, nauczyciela (w szczególności, jeśli Autor odpowiedzi nie posiada konta w serwisie Facebook).
 - a. Konkurs jest skierowany do dzieci, które mają ukończone **8 lat** i jednocześnie nie mają ukończonych **13 lat** w momencie ogłoszenia konkursu.
3. Zadania konkursowe składają się z 2 części – zagadki logiczno-programistycznej oraz zadania kreatywnego.
 - a. Zadania konkursowe będą publikowane na profilu Jimu Robot codziennie o godz. 8.00 w dniach: 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20.

- b. łącznie zostanie publikowanych 7 zadań konkursowych.
- c. Odpowiedź na zadanie konkursowe ogłoszone w danym dniu – należy przesłać do końca doby:
 - i. Odpowiedź na zagadkę logiczno-programistyczną należy przesłać na adres mailowy: kontakt@mws.pl w tytule podając nazwę konkursu: „CodeWeek z Jimu Robot” oraz datę
 - ii. Odpowiedź na część kreatywną należy umieścić w komentarzu postem z danego dnia.
 - iii. Daty:

Zadanie ogłoszone w dniu:	Odpowiedź należy przesłać do:
14.10.2020 godz. 8.00	14.10.2020 godz. 23.59
15.10.2020 godz. 8.00	15.10.2020 godz. 23.59
16.10.2020 godz. 8.00	16.10.2020 godz. 23.59
17.10.2020 godz. 8.00	17.10.2020 godz. 23.59
18.10.2020 godz. 8.00	18.10.2020 godz. 23.59
19.10.2020 godz. 8.00	19.10.2020 godz. 23.59
20.10.2020 godz. 8.00	20.10.2020 godz. 23.59

- 4. Uczestnik może udzielić odpowiedzi na dane zadanie jednokrotnie. W przypadku udzielania kilku odpowiedzi zostanie wzięta pod uwagę jedynie pierwsza otrzymana odpowiedź.
- 5. Konkurs trwa od momentu ogłoszenia do **20.10.2020 (godz. 23.59)**.
- 6. Do Konkursu można przystąpić w każdym momencie jego trwania.
- 7. Organizator opublikuje wyniki konkursu do **25.10.2020 r.** pod postem konkursowym w komentarzu oraz w oddzielnym poście na Facebooku.
- 8. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obelżywych, nieobyczajnych, dyskryminujących, obrażających uczucia religijne lub w inny sposób sprzecznych z prawem lub zasadami współżycia społecznego ani zawierać zastrzeżonych nazw lub znaków. Zgłoszenia Konkursowe nie mogą naruszać praw, w tym w szczególności praw autorskich, oraz dóbr osobistych osób trzecich.

§ 3 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
- 2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która spełnia łącznie następujące warunki:
 - a) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polski;
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych albo ograniczoną zdolność do czynności prawnych i uzyskała zgodę rodzica lub opiekuna prawnego (przedstawiciela ustawowego) na udział w Konkursie na zasadach określonych w regulaminie;
 - c) posiada niefikcyjne (czyli zawierające prawdziwe dane Uczestnika) indywidualne konto użytkownika w Serwisie Facebook;
 - d) zapoznała się z treścią regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia zgodnie z §1 Regulaminu;
 - e) opublikowała w czasie trwania Konkursu na profilu zgłoszenie konkursowe swojego autorstwa;
 - f) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych udostępnionych w konkursie w celach związanych z Konkursem oraz powiadomienia o przyznaniu i wydaniu Nagrody zgodnie z § 6 Regulaminu.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy oraz członkowie organów zarządzających Organizatora, a także osoby najbliższe tych osób, tj. małżonkowie, zstępni, wstępni, rodzeństwo oraz powinowaci, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. W konkursie można brać udział wielokrotnie. Wygrana podczas jednego etapu nie wyklucza możliwości brania udziału w kolejnych etapach konkursu przez tego samego Uczestnika lub tą samą placówkę.

§ 4 NAGRODY

1. Nagrodami w konkursie jest 5 zestawów Jimu Box o wartości 389 zł/zestaw. Do wartości nagrody został doliczony podatek od nagrody.

2. Ogłoszenie wyników nastąpi do 20.10.2020 r.

3. Nagroda zostanie przyznana Uczestnikowi, który zdaniem Komisji Konkursowej udzieli najlepszej, najbardziej kreatywnej odpowiedzi.

§ 5 WYDANIE NAGRODY

1. Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są w ciągu 7 (siedmiu) dni od dnia ogłoszenia przez Organizatora listy zwycięzców Konkursu, przesłać w wiadomości prywatnej niezbędne dane do przekazania Nagrody, o które zostaną poproszeni przez Organizatora w treści komunikatu, w szczególności nazwy placówki, adresu wysyłki Nagrody. W przypadku osób nieposiadających pełnej zdolności do czynności prawnych potwierdzenia – należy także wysłać zgodę przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo i odbiór Nagrody w konkursie. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub innych nieprawidłowych lub niekompletnych danych, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia nagród może skutkować utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.

2. Nagrody zostaną przesłane Zwycięzcom Konkursu na wskazany adres przez Organizatora w ciągu 14 dni od dnia ogłoszenia wyników.

3. Zwycięzcy Konkursu nie są uprawnieni do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze.

§ 6 DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych jest spółka ViDiS S.A. z siedzibą w Bielanach Wrocławskich przy ul. Logistycznej 4 (55 – 040 Kobierzyce), nr KRS: 0000360399, nr NIP: 8992522420. Administrator danych osobowych przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1000 ze zm.) w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, jak również w celu rozliczeń podatkowych oraz reklamacji. Dane te są przechowywane przez Organizatora tylko przez okres określony przepisami prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych i ich poprawiania. Polityka prywatności wraz z klauzulą informacyjną dostępna jest na stronie: mws.pl

2. Podanie przez Uczestnika wskazanych danych osobowych (tj. imię, nazwisko, ID profilu na Facebooku) jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.

3. Zważywszy, iż przetwarzanie danych osobowych Uczestnika jest niezbędne dla realizacji Konkursu, w przypadku wyrażenia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych w toku trwania Konkursu, Uczestnik taki lub jego Zgłoszenie Konkursowe zostaną wykluczone z Konkursu, utraci też prawo do ewentualnej Nagrody.

4. W celu przekazania nagrody niezbędne jest przekazanie danych Zwycięzcy, tj. pełna nazwa placówki edukacyjnej, adres do wysyłki oraz numer kontaktowy.

5. Uczestnik Konkursu wyraża również zgodę na publikację swoich danych jako Laureata Konkursu w Serwisie Facebook w postaci, ID profilu na Facebooku.

§ 7 ODPOWIEDZIALNOŚĆ PODATKOWA

1. Organizator działający, jako płatnik podatku dochodowego oświadcza, iż Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom zgodnie z przepisami Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j.: Dz.U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307 z późn. zm.).

§ 8 REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia konkursu Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi Konkursu na piśmie w terminie do 14 dni od zakończenia Konkursu. Reklamacja powinna być kierowana na adres Organizatora. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać: nazwę konkursu, imię, nazwisko, numer telefonu i dokładny adres uczestnika, e-mail podany w Konkursie jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania.

3. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 30 dni roboczych od dnia ich otrzymania. O rozpatrzeniu reklamacji uczestnicy zostaną powiadomieni pisemnie w terminie 14 dni od jej złożenia.

4. Decyzja Organizatora jest ostateczna i kończy postępowanie reklamacyjne. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego uczestnik może dochodzić swoich roszczeń przed właściwym sądem powszechnym.

§ 9 ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. W przypadku, gdyby pojawiły się problemy techniczne w funkcjonowaniu Serwisu Facebook, dostęp do Konkursu może zostać czasowo zawieszony.

2. Poprawność działania platformy internetowej wykorzystywanej do przeprowadzenia Konkursu może być uzależniona od sprzętu komputerowego, oprogramowania, a także parametrów łącza internetowego posiadanego przez Uczestnika oraz natężenia ruchu w sieci internet lub w Serwisie Facebook.

3. Każdy Uczestnik zobowiązany jest brać udział w Konkursie osobiście i wyłącznie z wykorzystaniem jednego własnego konta zarejestrowanego użytkownika w Serwisie Facebook. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika powyższych postanowień Uczestnik może zostać wykluczony, a jego Zgłoszenia Konkursowe nie będą brane pod uwagę, utraci też prawo do ewentualnej Nagrody.

4. Odpowiedzialność za naruszenie praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych związanych ze Zgłoszeniem Konkursowym ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał owego Zgłoszenia w Konkursie, na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa.

5. Naruszenie jakiegokolwiek postanowienia Regulaminu przez Uczestnika Konkursu skutkuje jego wykluczeniem z udziału w Konkursie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator. W szczególności naruszeniem Regulaminu Konkursu jest zawinione podanie przez Uczestnika Konkursu nieprawdziwych bądź błędnych danych osobowych oraz naruszenie przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie przepisów obowiązującego prawa.

6. Uczestnicy, wobec których stwierdzono, że ingerują w platformę internetową wykorzystywaną do realizacji Konkursu lub postępują w sposób niezgodny z prawem i zasadami współżycia społecznego lub Regulaminem mogą zostać na mocy decyzji Organizatora wykluczeni z udziału w Konkursie lub utracić prawo do Nagrody.

§ 10 PRAWA AUTORSKIE

1. Przesyłając Pracę konkursową Uczestnik oświadcza, że:

a) Posiada pełne prawa autorskie do nadesłanego dzieła.

b) Zgodnie z jego najlepszą wiedzą zgłoszona Praca konkursowa nie narusza osobistych ani majątkowych praw autorskich, praw własności przemysłowej, jak również dóbr osobistych osób trzecich.

2. W przypadku gdy oświadczenia, o których mowa w ust. 1 powyżej okażą się niezgodne z prawdą z winy Uczestnika lub niezachowania przez Uczestnika należytej staranności, wskutek czego osoba trzecia zgłosi wobec Organizatora uzasadnione roszczenia z tytułu naruszenia jej praw autorskich, praw własności przemysłowej lub dóbr osobistych (w tym prawa do wizerunku), Organizatorowi przysługuje wobec Uczestnika roszczenie regresowe o zwrot kosztów związanych z uzasadnionym roszczeniem osoby trzeciej.

3. Przesyłając Pracę konkursową Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z Pracy konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na profilu [Jimu Robot](#).

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany Regulaminu, o ile nie pogorszy ona warunków uczestnictwa w Konkursie. Zmiana wchodzi w życie z chwilą jej publikacji na Profilu w Serwisie Facebook.

2. Regulamin oraz jego zmiany wchodzi w życie z chwilą ich ogłoszenia na Profilu w Serwisie Facebook.

3. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie.

4. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowych lub promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa.

5. Wszelkie spory mogące wyniknąć w związku z realizacją Konkursu będą rozstrzygane przez sąd właściwy według przepisów Kodeksu Postępowania Cywilnego.